

# UNSD-INEGI

## Taller Internacional sobre Censos Económicos, Registros de Negocios y Estadísticas Económicas Integradas

Aguascalientes, México, del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2015

### Resúmenes de la reunión

#### Apertura

Arturo Blancas Espejo, Director General de Estadísticas Económicas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI), dio la bienvenida a todos los participantes en el taller, a nombre del Dr. Eduardo Sojo, presidente del INEGI. Destacó que los temas tratados en el taller son relevantes para toda la región de Latinoamérica. También se refirió brevemente a la importancia de los Censos Económicos en México, que se han llevado a cabo cada cinco años, desde 1930. Hizo hincapié en que tanto la compilación de estadísticas económicas básicas como la realización de los Censos Económicos necesitan llevarse a cabo con métodos más modernos. Como ejemplo, destacó la reunión celebrada por el Banco Interamericano de Desarrollo 15 días antes de este taller, en la que se discutió la importancia de utilizar de mejor manera los registros administrativos con fines estadísticos (incluyendo estadísticas económicas, de población y sociales). Se refirió también al *Big Data* como una fuente potencial cuyo uso debe investigarse más a fondo por parte de las Oficinas Nacionales de Estadística. También resaltó que el taller es una oportunidad para aprender unos de otros sobre cómo integrar las estadísticas económicas y cómo aprovechar las nuevas fuentes de información.

Ronald Jansen, Director Asistente de la División de Estadística de las Naciones Unidas (UNSD), agradeció al INEGI, sede del taller, por la hospitalidad y el profesionalismo del equipo de trabajo. Mencionó que el *Big Data* es sin duda una nueva fuente de datos potencial para las estadísticas oficiales y destacó el papel de la UNSD en el Grupo de Trabajo Mundial sobre *Big Data*. Además, mencionó que aún cuando los tres temas del taller se han tratado paralelamente en el pasado, es necesaria una mejor integración de los Censos Económicos, los Registros Estadísticos de Negocios (SBR, por sus siglas en inglés) y las encuestas en empresas y establecimientos. Describió la infraestructura nacional de datos estadísticos, de la cual estas fuentes forman parte, y enfatizó la tendencia a utilizar más datos administrativos.

Esta infraestructura de datos se puede integrar de forma geoespacial, generando estadísticas a nivel de distrito o comunidad, o por medio de un enfoque de sistemas, en el que los datos se colocan en un marco contable, tales como el Sistema de Cuentas Nacionales o el Sistema de Contabilidad Ambiental Económica. Además, estableció una analogía entre el enfoque de sistemas y la construcción de una casa, donde los Censos Económicos, el Registro de Negocios y las Encuestas Integradas en Establecimientos y Empresas, junto con conceptos y clasificaciones estándar, constituyen la base sobre la que se edifican las estadísticas macroeconómicas.

Susana Pérez Cadena, Directora General Adjunta de Censos Económicos y Agropecuarios del INEGI, dio la bienvenida a los participantes a las instalaciones del INEGI y a la ciudad de Aguascalientes, presentó la agenda del taller, y por último explicó algunos aspectos logísticos.

## **Panel I: Beneficios y retos de los Censos Económicos**

### **Keynote: Los resultados de los Censos Económicos de México INEGI, México. Susana Pérez Cadena**

Susana Pérez presentó los resultados del más reciente Censo Económico en México, realizado en 2014. Explicó que se captó información de más de 5 millones de establecimientos de todos los sectores, a excepción del sector agropecuario, ya que su información se capta por separado en los Censos Agropecuarios. El INEGI considera a los Censos Económicos como el pilar fundamental para sus estadísticas económicas básicas, sus índices de nacionales de precios y sus encuestas económicas. También destacó que los Censos Económicos se realizan en los 32 estados de México, en más de 2000 municipios, que se captan establecimientos en todas las áreas urbanas, y que en las áreas rurales se obtiene la información mediante muestreo probabilístico; para ello se utiliza el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) con el que se captan alrededor de 1000 clases de actividad. Los Censos Económicos de México también cubren temas específicos, entre ellos el consumo de materia prima (los valores, volúmenes y el origen); reservas mineras; transporte; comercio y turismo. Susana Pérez también habló de la cobertura realizada en localidades urbanas (más de 5000) y destacó además que se recorrieron alrededor de 6000 localidades rurales; se refirió también a los métodos de levantamiento, incluyendo entrevistas en persona, el uso de tabletas, y el uso de cuestionarios a través de internet. Los censos obtuvieron información sobre los cambios que presentaron los establecimientos con respecto al censo anterior, identificando cambios en los datos de los establecimientos sobrevivientes, los que dejaron de operar y los de nueva creación. El censo también utiliza un sistema de tres recorridos a cada manzana, incluyendo el reconocimiento inicial para actualizar la cartografía; en el segundo recorrido se realiza una visita sistemática puerta por puerta para levantar información sobre la actividad económica y así obtener las coordenadas geográficas del establecimiento, mientras que en el tercer recorrido se capta la información de los establecimientos semifijos.

El levantamiento del censo concluyó en julio de 2014. Se obtuvieron resultados preliminares en diciembre de 2014 y los resultados finales se dieron a conocer el 28 de julio de 2015. Los Censos Económicos de México también son fuente para la geografía económica (mapas digitales) y un laboratorio de microdatos en el INEGI para investigadores. Susana Pérez mencionó que la detección de cambios en la organización de las empresas y establecimientos fue un desafío. El INEGI también está trabajando en nuevos métodos de validación y difusión.

Cuando se le preguntó cómo se obtiene información con tal nivel de detalle, especialmente para los hogares y los pequeños establecimientos, comentó que el INEGI puso en marcha una exitosa campaña de medios y que también se realizaron entrevistas breves, de media hora, con los responsables de los establecimientos más pequeños, mientras que los responsables de establecimientos de mayor tamaño respondieron al cuestionario a través de internet, lo que en algunos casos tardó hasta seis meses en completarse.

## **Retos y oportunidades en la realización de los Censos Económicos INEC, Ecuador. Roberto Chávez**

El Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador (INEC) informó que se han llevado a cabo cuatro Censos Económicos en ese país: en 1955, 1965, 1980 y el más reciente en el año 2010, en el que se levantaron más de 500,000 establecimientos. Roberto Chávez informó que el INEC contrata personal local para el levantamiento de información del censo, lo que significa ahorro de dinero. Además indicó que no se levantó información para algunas actividades económicas, tales como los servicios financieros y de seguros, cuyos datos se obtienen por medio de las Cámaras Industriales. El Censo Económico en Ecuador permite al INEC detectar unidades económicas que de otra forma no se sabría que existen, así como identificar los cambios en las empresas y en las unidades. Ecuador también actualiza la información del censo con datos del Directorio de Negocios con el fin de mejorar su calidad. Se dijo también que el INEC aumentó el tamaño de la muestra de sus encuestas empresariales con base en los resultados del censo. El INEC también se enfrentó al reto de datos faltantes.

## **Avances en los Censos Económicos de los Estados Unidos Oficina del Censo de Estados Unidos. Jack Moody**

La Oficina del Censo de Estados Unidos presentó la reingeniería del Censo Económico de Estados Unidos, que se llevará a cabo durante varios censos, con el objetivo de acelerar tanto el levantamiento de datos, como el análisis y la entrega de sus productos censales, reducir costos, eliminar la redundancia y generar procesos consistentes. Jack Moody explicó que esto se logrará al mejorar la experiencia de respuesta de los informantes, así como al promover el uso de procesos consistentes en todo el ciclo de vida de la encuesta; también mediante la optimización de la infraestructura para el levantamiento y reporte de datos y con la integración y el aprovechamiento de las capacidades en soluciones de las empresas.

La Oficina del Censo de Estados Unidos también hizo hincapié en la importancia de crear y mantener relaciones de colaboración con usuarios externos y con los informantes para alcanzar el 100% del levantamiento a través de internet, lo que implicaría un tiempo de respuesta más rápido (y la posibilidad de dar a conocer la información en un tiempo menor y a menor costo) y la mejora de la cobertura y calidad de la información. La reingeniería del Censo Económico de los Estados Unidos también implica mejorar la difusión mediante la actualización de contenido para reflejar los cambios en la economía y difundir resultados más oportunos y relevantes.

Jack Moody también destacó el papel del Censo Económico de los Estados Unidos, específicamente para proporcionar datos completos, detallados y confiables sobre la estructura y características de la economía, para utilizarse en informes sobre políticas y programas que promuevan la vitalidad empresarial y la generación de empleos, para sentar las bases de las Cuentas de Producto e Ingreso Nacional y para apoyar las estimaciones nacionales del PIB. Jack Moody dijo que el Censo Económico de Estados Unidos tiene una cobertura de 29 millones de establecimientos de negocios y 963 clases SCIAN, se realiza en más de 19,000 zonas geográficas e incluye más de 8,000 productos de bienes y servicios.

## **Panel I: Discusión plenaria**

Los participantes mencionaron varios beneficios de los Censos Económicos, incluyendo la posibilidad de actualizar los Registros Estadísticos de Negocios, proporcionar un marco muestral para otras encuestas, otorgar estadísticas detalladas a nivel geográfico y por producto, otorgar un punto de referencia para las encuestas económicas y obtener una « fotografía instantánea » (*snapshot*) de la actividad económica, también el constituirse como una plataforma para la construcción de otras estadísticas económicas, como las Cuentas Nacionales y las Matrices de insumo-producto. Los participantes informaron que debido a los cambios en la economía, y que para obtener información acerca de qué, dónde y cuándo producen las empresas, las Oficinas Nacionales de Estadística necesitan el nivel de detalle y el detalle geográfico que se puede obtener a partir de un Censo Económico.

Se consideró que el principal reto de llevar a cabo un Censo Económico son los altos costos y la inestabilidad para su financiamiento, así como las limitaciones financieras. En particular, se estableció que en algunos países hay aumentos de costos de entre 20 y 30% por ciclo censal. Otros retos de tipo logístico que se señalaron fueron la enorme tarea de construir la infraestructura interna para procesar grandes cantidades de datos y la cantidad de tiempo que se requiere para el levantamiento de información. Algunos participantes mencionaron la potencial ventaja de dar a conocer los datos preliminares que se tengan disponibles de una manera más oportuna, a los que se daría un seguimiento posterior con datos más detallados o finales.

Otros desafíos que se mencionaron fueron los intentos de reducir la carga para los informantes, la incapacidad para recopilar datos de algunas empresas que no registran información adicional a los datos que tienen sobre ventas y personal ocupado, los cambios en las autoridades a mitad de un censo, los cambios en los recursos tecnológicos, la subcontratación de servicios de construcción y otros servicios, y lo más importante, el abarcar a la economía informal y a los profesionales autoempleados. Algunos participantes señalaron que el censo se realiza con muy poca frecuencia en sus países y que los índices de respuesta son muy bajos. Algunos países también informaron que existen leyes que exigen que se responda a los cuestionarios del censo, pero que las sanciones no se aplican o no están actualizadas. Varios participantes mencionaron que en un Censo Económico es difícil dar cobertura a las empresas no registradas o informales y que la información sobre este tipo de empresas debe complementarse con datos administrativos y encuestas. Algunos países informaron también que consideran llevar a cabo encuestas de manera más frecuente, con muestras más grandes, en lugar de realizar un Censo Económico completo.

En cuanto a los usuarios de la información de los Censos Económicos, los participantes expresaron que los individuos, los responsables de las políticas públicas, las empresas y otras instituciones gubernamentales son los principales usuarios. Varios países informaron que han realizado esfuerzos por difundir los datos en diferentes formatos y esquemas visuales con el fin de atraer a diferentes tipos de usuarios. Algunos participantes también mencionaron el uso de los centros de datos confidenciales a los que los investigadores pueden acceder después de seguir los protocolos apropiados.

## **Panel II: Mantenimiento de estadísticas de negocios a nivel micro**

### **Uso de los resultados de los Censos Económicos para actualizar el Registro Estadístico de Negocios**

**INEGI, México. Hugo Hernández**

El INEGI comentó que los Censos Económicos en México, que abarcan los 32 estados del país, captan información de todas las áreas urbanas y que se realiza una muestra probabilística en las áreas rurales; asimismo, se incluye la georreferenciación de cada establecimiento y de las viviendas con actividad económica. Las unidades estadísticas son las empresas uni-establecimiento y empresas multi-establecimientos. El país está iniciando la implementación del Registro Estadístico de Negocios de México, el cual contiene variables básicas de las unidades económicas, que son públicas; además contiene algunas variables económicas confidenciales que se utilizan para el diseño estadístico de las encuestas. El INEGI tiene una vista pública del Registro Estadístico de Negocios, llamada DENUÉ, que contiene información no confidencial de los establecimientos, lo que está determinado en la ley estadística en México. El DENUÉ se publica sobre mapas geográficos para que el usuario pueda observar los establecimientos en el entorno geográfico en el que se ubican. El INEGI señaló que utiliza *software* especializado para identificar coincidencias con las fuentes internas y externas, incluyendo los datos fiscales. Se discutió también la importancia de establecer acuerdos inter-institucionales sólidos entre las Oficinas Nacionales de Estadística y las fuentes administrativas, sobre todos con las autoridades fiscales

### **Retos para mantener estadísticas económicas**

**DGEEC, Paraguay. Alcides Nunes González**

La Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC) de Paraguay informó que su Censo Económico se realizó en 2011 y que ello dio lugar a la creación del Registro Estadístico de Negocios y la Encuesta de Negocios de 2015. Antes de 2011, el anterior Censo Económico de Paraguay se realizó en 1964, después de lo cual se llevaron a cabo encuestas y censos de forma separada con empresas industriales. Para el Censo de 2011, Paraguay no conocía el número de establecimientos ni la cantidad de estadísticos que necesitaba contratar. Lo primero que se hizo, después del Censo Económico de 2011, fue actualizar el Registro Estadístico de Negocios con los establecimientos. La autoridad fiscal proporcionó un directorio de empresas y algunos datos fiscales. Paraguay informó que fue muy difícil conseguir el acceso oportuno a los registros administrativos. Se dijo también que las empresas no estaban acostumbradas a presentar información por medio de encuestas. La DGEEC abordó este desafío mediante la realización de una campaña publicitaria y la participación de grupos e instituciones empresariales líderes. Paraguay detectó que los informantes que no respondieron estaban mayoritariamente en el sector informal y que representaban una cifra alta pero con poco valor económico. Otro de los retos señalados por Paraguay fue la dificultad para la georreferenciación de las empresas que habían cambiado de ubicación.

## **Programa de Estadísticas sobre Dinámica de los Negocios Oficina del Censo de Estados Unidos. Javier Miranda**

Javier Miranda, de la Oficina del Censo de Estados Unidos, presentó información sobre datos empresariales de alta frecuencia y longitudinales, que resultan necesarios porque las empresas están cada vez más interrelacionadas, pero siguen siendo heterogéneas. Destacó el apoyo para este proyecto por parte de los responsables de las políticas públicas dado que la Oficina del Censo de Estados Unidos recibió 5 millones de dólares para seguir desarrollando la base de datos demográficos de las empresas. Javier Miranda identificó la importancia de las « instantáneas » (*snapshots*) con información de los negocios vinculadas a lo largo del tiempo, con el fin de observar impactos, algunos de los cuales son temporales y su efecto sobre diferentes tipos de negocios y para identificar casos en los que las propias empresas son las fuentes de tales impactos. La base de datos demográficos de los negocios vincula las *snapshots* anuales desde 1974. Los datos de origen son principalmente datos fiscales complementados con datos censales. También informó que los datos administrativos semanales de alta frecuencia pueden utilizarse para conformar los datos faltantes para generar estadísticas más oportunas. Posteriormente, Javier Miranda presentó los resultados analíticos de la base de datos, incluyendo datos demográficos de las empresas antes, durante y después de la gran recesión y su impacto sobre el personal ocupado y la producción en los Estados Unidos.

### **Panel II: Discusión plenaria**

Los panelistas discutieron la forma cómo sus Oficinas Nacionales de Estadística observan y analizan en la actualidad los datos longitudinales de los negocios en comparación con los datos presentados por Javier Miranda de la Oficina del Censo de Estados Unidos. Algunos temas específicos que se discutieron fueron el tratamiento de los cambios en las unidades estadísticas, cómo tratar a las empresas sin empleados, y las actividades de las sucursales. Los panelistas mencionaron que desarrollar bases de datos para empresas sin empleados requiere un gran esfuerzo y que la información al respecto es más difícil de limpiar y mantener. Javier Miranda señaló que con el fin de crear una base de datos longitudinal de negocios, primero hay que vincular distintos datos de corte transversal a través del tiempo, lo cual es muy tardado, y posteriormente analizar seccionalmente los datos transversales.

### **Panel III: Registro Estadístico de Negocios**

#### **Keynote : Las Directrices Internacionales para los Registros Estadísticos de Negocios UNSD en nombre de Estadísticas Austria. Ronald Jansen**

Ronald Jansen presentó un panorama general de las Directrices Internacionales de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE, por sus siglas en inglés) para los Registros Estadísticos de Negocios ("las directrices") de reciente publicación. Destacó de manera particular que las directrices aclaran conceptos y definiciones, incluyendo conceptos para las unidades estadísticas; brindan asesoría sobre el uso de fuentes administrativas para los Registros

Estadísticos de Negocios (SBR); ofrecen orientación sobre el uso del SBR para la producción de estadísticas de las empresas, para combinarlas con otras fuentes, registros, o encuestas para producir nuevas estadísticas y aclaran el papel del SBR en la modernización de la producción y servicios estadísticos. También se presentaron las principales funciones del SBR, incluyendo su uso como *Live Register* (cifras con reportes mensuales de personas registradas por conceptos de desempleo y asistencia social, *nota del traductor*), como la columna vertebral para coordinar a las poblaciones de unidades estadísticas y administrativas en el espacio y en el tiempo a través del registro de *snapshots* y marcos estadísticos fijos, y como marco y soporte para la realización de encuestas para minimizar el trabajo de presentación de resultados. Ronald Jansen subrayó el papel del SBR como fuente de información e intercambio internacional de datos.

Jansen también destacó que las directrices recomiendan que los SBR se generen y se mantengan actualizados principalmente mediante el uso de fuentes administrativas (como datos fiscales, registros de seguridad social, registros de licencias para negocios, el Banco Central y los registros de los organismos que abastecen agua y electricidad, entre otros) debido a su amplia cobertura y su relativamente bajo costo y baja carga de respuesta. Otras fuentes mencionadas para mantener el SBR fueron las fuentes estadísticas, por ejemplo la retroalimentación obtenida de las encuestas en empresas y en establecimientos, las encuestas para la mejora del SBR, la elaboración de perfiles de empresas grandes o complejas, los directorios telefónicos y el *Big Data*. Se presentaron también algunos aspectos específicos a considerar para el tema del mantenimiento, como las normas de continuidad y estabilidad. También se discutió el papel del SBR en el diseño de marcos muestrales.

Posteriormente, la UNSD presentó su trabajo de desarrollo de capacidades en SBR, incluyendo un proyecto para ayudar a Costa Rica a vincular su SBR con estadísticas de Comercio Internacional, la iniciativa UNSD-Banco Asiático de Desarrollo (BAD) en SBR para mejorar la información sobre las PYMES y el desarrollo de capacidades para la vinculación del SBR de Malasia con Estadísticas de Comercio. La UNSD también destacó que las versiones impresas de las directrices están disponibles a solicitud de los interesados. Los participantes se mostraron interesados en las recomendaciones de las directrices para incrementar el acceso a los registros fiscales, la forma de gestionar los centros de llamadas, y en general, en la forma en que se proporciona orientación específica a los países en desarrollo.

### **Descripción general del Directorio Central de Empresa y Establecimientos en Perú INEI, Perú. Fredy Marengo Cáceres**

Fredy Marengo, del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de Perú, presentó un panorama del Registro Central de Empresas y Establecimientos de Perú. Informó que Perú no tenía un SBR hasta hace ocho años. El SBR de Perú cubre hoy en día a las empresas formales que pagan impuestos y puede estratificar a las micro, pequeñas y medianas empresas. El INEI utiliza los registros fiscales para obtener información sobre las empresas que pagan impuestos y luego filtra a las empresas activas que tienen actividad económica. Fredy Marengo también informó sobre la relación del INEI con la autoridad tributaria en Perú. Informó que, si bien no ha sido fácil la negociación con las autoridades fiscales, la relación se ha realizado con éxito desde 2004, y de manera similar con la Comunidad Andina. El INEI acordó proporcionar el total de la

información estadística sobre las micro y pequeñas empresas a la autoridad fiscal a cambio de recibir datos fiscales por ventas, con base en las clasificaciones por tipo de negocio.

Fredy Marengo también informó que Perú no realiza un Censo Económico cada cinco años y que la información se proporciona a través de encuestas realizadas en el sitio. Su próximo Censo Económico se centrará en empresas sin sedes visibles.

### **Panorama del Registro Estadístico de Negocios de los Estados Unidos Oficina del Censo de Estados Unidos. Bill Davie**

Bill Davie presentó una visión general del SBR de la Oficina del Censo de los Estados Unidos. Explicó cómo los establecimientos en el SBR están incluidos en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN). Informó que se añadieron las empresas sin trabajadores al SBR en 1994, con actualizaciones cada cinco años con base en el Censo Económico. De acuerdo con reportes, hay millones de unidades inactivas en los Estados Unidos, por ello se discutieron estrategias de mantenimiento con respecto a qué tanto tiempo debe incluirse a esas unidades en el SBR ya que los archivos pueden convertirse rápidamente en una carga pesada. La Oficina del Censo de Estados Unidos utiliza datos fiscales, así como encuestas en empresas grandes y realiza encuestas trimestrales acerca de los nacimientos de empresas para actualizar el SBR entre cada Censo Económico. Bill Davie también informó que cada vez que se introduce una nueva fuente de datos (por ejemplo, fuentes de datos administrativos de *Big Data*) deben implementarse controles de calidad para poder identificar datos inusuales. Destacó que este tipo de controles requiere tiempo para ponerse en práctica.

Bill Davie también explicó cómo se clasifica en el SBR a las empresas multi-establecimiento, las empresas fragmentadas (*split-part enterprises*) y a las unidades informantes alternativas. En particular, las empresas multi-establecimiento pueden clasificarse con base en la unidad que tenga mayor personal ocupado o mayor nómina.

La Oficina del Censo de Estado Unidos utiliza a las entidades fragmentadas y a las unidades múltiples para dividir las en establecimientos. También puede utilizar las encuestas para actualizar la relación de la empresa matriz con el establecimiento, pero las unidades son diferentes lo que puede resultar complejo por lo que este proceso se realiza principalmente de forma manual; por ello, la oficina del Censo de Estados Unidos está trabajando en la mejora de este proceso. También está interesada en establecer un equipo especializado en realizar perfiles de empresas grandes y complejas. Bill Davie también se refirió a la relación entre la Oficina del Censo de Estados Unidos y las autoridades fiscales de Estados Unidos, la oficina de Hacienda (IRS, por sus siglas en Inglés) e indicó que la Oficina del Censo no comparte información con el IRS u otras agencias, pero que se están considerando alternativas para fortalecer esta relación a futuro.

### **Vinculación del Registro Estadístico de Negocios con Base en Exportaciones INEC, Costa Rica. Odilia Bravo Cambroner**

Odilia Bravo, del Instituto Nacional de Estadística e Informática de Costa Rica (INEC), presentó el proyecto de Costa Rica para vincular su SBR con las estadísticas de Comercio Internacional.

Compartió un panorama general del SBR de Costa Rica, las fuentes utilizadas para su mantenimiento y las variables que incluye. Destacó que es muy importante para los procesos de vinculación, asegurarse que el código de identificación en el SBR sea el mismo que se tiene en los datos en las aduanas. Sin embargo, señaló que la unidad estadística que se tiene en los datos de las aduanas no siempre se conoce, por lo que el paso más lento y complicado del proceso fue establecer la correspondencia entre los establecimientos y las empresas entre las dos fuentes. También dijo que era importante verificar que las empresas realmente fueran exportadoras y no empresas de transporte de carga. Por otra parte, declaró que en ocasiones resultaba un reto la identificación de la actividad económica principal de la empresa con base en los productos que vende y que a veces se requería una mayor investigación de las actividades económicas secundarias. Además, otros retos señalados fueron que algunas empresas no se incluyeron en el SBR, la necesidad de mayor investigación y realizar correspondencias manualmente mediante el uso del nombre de las empresas. Odilia Bravo también presentó los resultados del análisis del proyecto de vinculación y demostró las implicaciones políticas de tal proyecto, así como los principales productos de exportación por región e industria, el personal ocupado asociado a ello, la inversión extranjera directa o de filiales o matrices y los medios de transporte para las exportaciones.

### **Panel III Sesión de discusión**

Los participantes discutieron algunos problemas que han tenido para la realización de los Censos Económicos y las limitaciones financieras que enfrentan. En particular se mencionó que los altos costos de la capacitación del personal son un gran reto. Otro desafío importante es conseguir acceso a los registros fiscales y a otros datos administrativos de manera oportuna. En este contexto, los participantes discutieron distintas estrategias para el fortalecimiento de la relación con las autoridades fiscales.

En cuanto al SBR, los participantes discutieron los principales desafíos entre los que se incluyen: el mantenimiento de un identificador único para las empresas, conservar intactas las unidades estructurales a lo largo del tiempo y mantener la calidad. Algunos de los participantes informaron que en algunos países, tener un SBR ya es de hecho un reto, especialmente si el Censo Económico resulta anticuado y su información no se puede utilizar para actualizar el SBR. También se señaló como un gran reto el incluir a las unidades no reguladas y a las empresas informales. La UNSD reconoció que los retos son diferentes en los distintos niveles de desarrollo de los Sistemas Nacionales de Estadística y que tener fuertes acuerdos institucionales, intercambiar datos del SBR entre todos los organismos estadísticos y conseguir y mantener el apoyo político, se constituyen como estrategias de gran utilidad.

### **Evaluación global de la vinculación de las Estadísticas de Comercio Internacional y el Registro Estadístico de Negocios UNSD. Nancy Snyder**

La UNSD presentó, a todas las Oficinas Nacionales de Estadística, los resultados preliminares de su Encuesta Mundial sobre las prácticas nacionales para la Vinculación de Estadísticas de Comercio Internacional con el SBR. La UNSD informó que se han recibido 94 respuestas hasta

el momento, con una buena cobertura por regiones y en respuestas, tanto de miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) como de los países que no son miembros de la OCDE. Los resultados muestran que el 91% de los informantes tienen actualmente un SBR y que el 45% vincula las Estadísticas de Comercio Internacional con el SBR; 27% vinculan servicios de Comercio con el SBR y el 30% vinculan la inversión extranjera directa con el SBR. Se presentaron datos sobre Comercio Internacional de acuerdo con Características de las Empresas (TEC, por sus siglas en Inglés) de los países que actualmente realizan vinculaciones. La mayoría de los informantes reportan que están difundiendo el valor y el número de empresas por tamaño de la empresa (número de empleados) y por actividad económica. Los resultados también muestran información del TEC acerca de la relación de propiedad extranjera de las empresas. La UNSD también abordó los desafíos señalados por los informantes al intentar vincular las estadísticas de Comercio con el SBR, especialmente la correspondencia entre las empresas y los establecimientos. La UNSD redactará un informe con los resultados de la Encuesta Mundial e incorporará los resultados de las comparaciones con la Encuesta Mundial de 2013 sobre las características generales del SBR, e incluirá algunas temas referentes a la metodología.

### **Vinculación de Estadísticas de Comercio Internacional con Estadísticas de Negocios ONE, República Dominicana. Luis Gregorio Madera Sued**

La Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) de República Dominicana presentó su proyecto para vincular las estadísticas de comercio y de negocios. Luis Gregorio Madera informó que los datos de las aduanas son abundantes, pero que la ONE necesitó contratar a un consultor para limpiar la base de datos, lo cual requirió seis meses y fue un gran reto. Sin embargo, la ONE informó que es de hecho posible realizar este ejercicio de vinculación. El SBR en la República Dominicana utiliza los números de identificación de los contribuyentes. Por ley, las empresas se clasifican por personal ocupado y producción. Uno de los resultados del proyecto de vinculación fue que la calidad de los registros de las aduanas mejoró notablemente. Luis Madera también presentó algunos resultados analíticos, incluyendo el hecho de que los valores de las exportaciones de las PYMES fueron menos afectados durante la recesión, probablemente debido a que estuvieron menos involucrados en el Comercio Internacional.

La ONE también presentó algunas lecciones aprendidas, especialmente en relación con el tratamiento de los registros con correspondencia errónea. La ONE está preparando una tabla de equivalencias entre claves de identificación numéricas y alfanuméricas para limpiar dichos registros con correspondencia errónea. También se está trabajando en estrecha colaboración con la aduana y con otras partes interesadas para mejorar aún más la cooperación. También se va a llevar a cabo mayor investigación sobre la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional directrices (BPM6, por sus siglas en Inglés) y sobre el comercio en zonas francas, ya que ello constituye gran parte del comercio de la República Dominicana.

### **Vinculación de las Encuestas de Manufactura con los Registros Administrativos de Comercio Exterior DANE, Colombia. Miguel Antonio Torres Bernal**

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia presentó su trabajo sobre la vinculación de los Registros Administrativos con sus Encuestas de Negocios. Miguel Torres informó que el más reciente Censo Económico en Colombia se llevó a cabo en 1990. Colombia tiene un directorio de negocios y lleva a cabo una encuesta anual de Manufacturas muy detallada sobre producción, personal ocupado, inversión y valor agregado, entre otras variables (hay más de 600 variables en total). El DANE también lleva a cabo una encuesta sobre servicios de comercio. También informó que los números de identificación de negocios son muy sólidos en Colombia dado que están vinculados a los números de identificación fiscales, que también se utilizan en los datos sobre Comercio Internacional y en la encuesta de Manufacturas, lo que facilita la capacidad para vincular los registros de la aduana con las encuestas de Manufacturas. Sin embargo, el DANE informó que la limpieza de los datos de Comercio lleva mucho tiempo. Uno de los retos señalados para el proyecto de vinculación es que la encuesta de Manufacturas se basa en los establecimientos y los datos de Comercio se basan en el nivel de las empresas. Miguel Torres también presentó los resultados analíticos sobre datos por actividad económica y tamaño de la empresa, así como los datos de exportación por característica de la empresa.

### **Panel V: Estadísticas Económicas Integradas**

#### **Keynote: Establecimiento y mantenimiento de un programa integrado de Encuestas de negocios Estadísticas de Canadá. Pierre Felx**

Estadísticas de Canadá presentó su programa innovador para el establecimiento de Estadísticas Económicas Integradas, llamado Programa de Estadísticas Integradas de Negocios (IBSP, por sus siglas en Inglés). El programa garantiza la obligatoriedad en la realización de servicios generales de levantamiento, procesamiento, almacenamiento y difusión de la información estadística dentro de Estadísticas de Canadá. Además, abarca todos los procesos estadísticos, desde el muestreo hasta la estimación. Uno de los objetivos del programa es integrar 150 encuestas de empresas para el año 2019. El IBSP tiene como objetivo mejorar la calidad de los datos, aplicar métodos estandarizados y reducir la carga de respuesta. Pierre Felx habló acerca de los conceptos básicos del programa, incluyendo las adaptaciones para el muestreo, edición, imputación, estimación, confidencialidad, aplicación y difusión. También habló de herramientas especiales, como la «sustitución inteligente», que comprueba si los datos de algunas empresas podrían ser completamente reemplazados por datos administrativos. Estadísticas de Canadá todavía revisa manualmente a las empresas grandes y complejas, mientras que ciertas características básicas (tales como nombre, información de contacto, etc.) se actualizan de forma automática directamente desde el SBR. También explicó la importancia de los metadatos, incluyendo la forma en cómo la expansión del marco de metadatos, que cubre todos los aspectos del procesamiento de la encuesta, puede adaptarse para satisfacer las necesidades de la encuesta. Es importante destacar que el SBR es el marco común para todas las encuestas que utilizan el IBSP.

Estadísticas de Canadá presentó también el uso del modelo de estimaciones rodantes (*rolling estimates model*) durante el levantamiento de datos a partir de una encuesta de negocios, a través del cual las estimaciones se producen de forma reiterativa hasta que se alcanza un nivel aceptable de calidad. Explicó que si se cumplen los objetivos de calidad para una encuesta en particular, se cierra el levantamiento activo para esa encuesta y ya no se realizan seguimientos. Además, como parte del método de recopilación de información en línea, si un entrevistado reporta datos que son muy diferentes al valor predictivo calculado por Estadísticas de Canadá, con base en información previa o datos relacionados, una herramienta de validación automática le pedirá al encuestado verificar su respuesta. Estadísticas de Canadá resaltó también la importancia de la estrecha relación que tienen con la autoridad fiscal, con la que han trabajado desde el principio, con el fin de coordinar los datos obtenidos.

Estadísticas de Canadá explicó que los principales desafíos para el IBSP fueron la obtención de un apoyo por parte de expertos en la materia, el temor de que no se cumplieran las necesidades de los usuarios y la incertidumbre sobre las nuevas funciones y responsabilidades del personal. Estadísticas de Canadá abordó estos desafíos mediante el afianzamiento de fuertes estrategias de comunicación, una sólida gerencia del proyecto, el involucrar a los directores de programas y el trabajo con áreas temáticas particulares (especialmente Cuentas Nacionales) para asegurar que los datos que requerían fueran obtenidos por métodos adecuados y coherentes.

### **Plan estratégico de Estadísticas Económicas Integradas INDEC, Argentina. Gustavo Daniel Rodríguez**

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC) presentó su plan estratégico sobre Estadísticas Económicas Integradas. Gustavo Rodríguez aclaró que, si bien existe un marco jurídico y una metodología centralizada en Argentina, los diversos organismos estadísticos no comparten fácilmente información o datos entre sí. Afirmó que el cambio generacional dentro de Argentina y los cambios en el clima político han llevado a los responsables de las políticas públicas a reconocer la necesidad de tener más y mejores estadísticas económicas, lo que se traduce en innovaciones en la manera en que se levanta la información. Por ejemplo, se ha creado un Comité que incluye al INDEC, así como a diversos Ministerios de Economía, al Banco Central y otros organismos para promover la coordinación efectiva de las estadísticas producidas por las diferentes agencias durante un período de cuatro años. El Comité también tiene como objetivo salvaguardar la confidencialidad, especialmente la referente a información fiscal y datos financieros. El INDEC informó que en la actualidad realiza la georreferenciación de todas las unidades económicas para evaluar la sustentabilidad ambiental, la contaminación, el uso del petróleo y de la energía y su efecto en la producción. Sin embargo, se enfrenta a desafíos en el establecimiento de la demografía de las unidades económicas y necesita reducir la carga para los informantes. El INDEC informó también que es difícil obtener fondos para lograr estos objetivos y que se ha subcontratado el procesamiento de la información y se ha considerado una plataforma de *Big Data*.

El INDEC también ha desarrollado una maestría en *Diseño de encuestas y gestión estadística* con una universidad local con el fin de facilitar el reclutamiento de personal. El INEGI informó que también se ha creado un programa similar de Maestrías en México.

## **Estadísticas Económicas y Encuestas Empresariales INE, Uruguay. Cesar Adrián Medero Decima**

El Instituto Nacional de Estadística de Uruguay (INE) informó acerca de la manera en que utilizan encuestas de negocios para compilar sus estadísticas económicas en lugar de utilizar un Censo Económico. Su estrategia ha sido el fortalecimiento de sus relaciones con las fuentes de datos administrativos, así como utilizar de mejor forma los datos administrativos para compilar tales estadísticas. El INE informó que a través de esta estrategia han podido obtener cada vez más y mejores datos. César Medero estableció que el sector informal no es un problema tan grande en Uruguay como en otros países de América Latina y que los datos fiscales de los contribuyentes formales son especialmente útiles para compilar estadísticas económicas. Destacó que la autoridad fiscal en Uruguay creó un programa de incentivos para registrar a las empresas como contribuyentes formales, lo que facilitó el registro de las empresas. El INE también utiliza una encuesta anual muy detallada de la actividad económica, que fue diseñada en conjunto con el Sistema de Cuentas Nacionales y el Banco Central. La encuesta también utiliza las variables de tamaño de la empresa y la actividad económica del SBR como la base para la estratificación de las unidades económicas. César Medero indicó que podría compartir la plantilla de esta encuesta anual detallada con los participantes del taller.

## **Censo Económico y alineación de las encuestas a empresas INEGI, México. Arturo Blancas Espejo**

El INEGI se refirió a su ciclo completo y sistemático de actualización de todos los programas que generan información de estadísticas económicas, comenzando con la actualización quinquenal de la clasificación SCIAN, seguida por los Censos Económicos, como punto de referencia, y las encuestas mensuales y anuales para comercio, servicios y manufacturas, así como encuestas especializadas en construcción y en expectativas empresariales, entre otras. El INEGI informó que este proceso de actualización tiene la aprobación de todos los interesados. Arturo Blancas se refirió también al papel del SBR en el marco y diseño de encuestas, así como la relación entre la totalidad de sus diversas encuestas económicas y cómo cada una encaja en el sistema de Cuentas Nacionales. También se presentó el calendario de las actualizaciones sistemáticas y se explicó la manera en que todas se alinean con los Censos Económicos y con su programa de encuestas económicas.

## **Panel V: Discusión plenaria**

Los participantes discutieron las funciones del SBR y de las encuestas económicas en los Sistemas Nacionales de Estadística de sus países. Se destacó al fortalecimiento de los mecanismos institucionales como un paso importante para las Oficinas Nacionales de Estadística con el fin de aprovechar las ventajas de los datos administrativos, especialmente los datos fiscales. El INEGI informó sobre técnicas para validar la calidad de los datos administrativos, incluyendo el uso de diagnósticos en la base de datos fiscales.

Los participantes coincidieron en que la creación de estadísticas económicas más integradas es más fácil en un sistema centralizado, sin embargo los representantes de los Estados Unidos dijeron que a pesar de que ellos tienen un sistema descentralizado, éste ha tenido éxito en la consolidación de los esfuerzos de levantamiento, como la determinación de los objetivos del levantamiento y para asegurar la armonización de datos por medio de términos y conceptos armonizados. La República Dominicana dijo que un programa de Estadísticas Económicas Integradas, como el desarrollado por Estadísticas de Canadá, podría no aplicarse de manera correcta en los países más pequeños o en desarrollo. Hizo hincapié en que los estadísticos que trabajan en la Oficina Nacional de Estadística de República Dominicana no tienen tiempo para pensar en estas cuestiones estratégicas en su trabajo diario y que es probable que las Oficinas Nacionales de Estadística tengan que contratar personal para trabajar específicamente en estas cuestiones. Los participantes mencionaron la necesidad de tener una « caja de herramientas metodológicas », así como de compartir problemáticas en las encuestas y otras cuestiones que las Oficinas Nacionales de Estadística pueden intercambiar. La UNSD, a su vez, informó que el Grupo de Alto Nivel sobre Metodología Estadística en Europa ya está trabajando en este tipo de herramientas metodológicas para compartir con los países.

Los participantes señalaron que se necesita una sólida gestión y liderazgo por parte de las direcciones superiores de los organismos estadísticos para la integración de esfuerzos y para asegurar el acceso de las Oficinas Estadísticas a los datos administrativos, especialmente los datos fiscales. El INEGI indicó que es importante priorizar los pasos y no olvidar preguntarse si los usuarios están satisfechos con las Estadísticas Económicas Integradas. La UNSD indicó que el primer paso en un proceso de innovación es revisar los procedimientos actuales e identificar cómo se pueden mejorar o hacer de manera más eficiente. También declaró que la creación de una "Oficina de innovación" y de una "Oficina normativa" podría ser útil para mantenerse al día con las novedades y para asegurar la armonización continua en todo el Sistema Nacional de Estadística.

## **Panel VI: Estadísticas Económicas y la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**

### **Transformación de las operaciones del Sistema Estadístico Nacional: Agenda 2030 para el desarrollo sostenible**

#### **División de Estadística de Naciones Unidas. Ronald Jansen**

La UNSD presentó la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, que fue aprobada recientemente por todos los Estados miembros de la ONU. La UNSD informó que la agenda para la transformación es un plan de acción para las personas, para el planeta y para la prosperidad, y busca fortalecer la paz universal. El plan será implementado con la colaboración de los países y todas las partes interesadas. La UNSD hizo referencia a los 17 Objetivos de desarrollo sostenible y las 169 metas adoptadas por las Naciones Unidas, especialmente sobre el objetivo 8, que busca "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos."

El seguimiento de los objetivos y metas de ese programa requiere una enorme cantidad de información para alimentar los indicadores, que deben ser oportunos, frecuentes y desagregados. Esta alta demanda de datos es el principal motor de la iniciativa de la División de Estadística para tener una agenda transformadora para las estadísticas oficiales, incluida la modernización de

la producción y los servicios estadísticos. En enero de 2015 se organizó una conferencia de alto nivel para abordar de forma sistemática todas las cuestiones relacionadas con esta agenda transformadora. Los detalles se pueden encontrar en:

<http://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/workshops/2015/NewYork/lod.asp>

En este contexto, se están realizando esfuerzos para consultar con Directores de Estadísticas en las distintas regiones acerca de las necesidades generales de modernizar los sistemas estadísticos y las necesidades específicas que puedan tener las Oficinas Nacionales de Estadística. El documento final de la agenda 2030 busca explícitamente fortalecer las capacidades estadísticas en los países en desarrollo, en particular en los países africanos, los países menos desarrollados, los países en desarrollo sin litoral, los pequeños estados insulares en desarrollo y los países de ingresos medianos. La UNSD también subrayó que, contrariamente a las prácticas durante el período de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, las Oficinas Nacionales de Estadística ahora deben tratar de integrar los cuestionarios con el fin de obtener indicadores para los grupos estadísticos dentro de los procesos de producción existentes en el sistema estadístico nacional. Esto significa que debe prestarse más atención al desarrollo de programas de encuestas integradas de hogares y a los programas de encuestas integradas de negocios.

La UNSD informó que la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas tendrá que adoptar un conjunto relativamente pequeño de indicadores globales en su reunión de marzo de 2016. Dado que cada país tiene diferentes prioridades, se desarrollarán además indicadores nacionales y temáticos (por ejemplo, un informe regional sobre salud). La UNSD reiteró que los gobiernos tienen la obligación de tener dinero disponible para desarrollar las capacidades estadísticas y que las Oficinas Nacionales de Estadística deben ver este asunto como una oportunidad para mejorar sus Institutos de Estadística (incluyendo al Sistema de Cuentas Nacionales y al Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica), en lugar de simplemente realizar más encuestas.

### **Cuentas económicas integradas en los Estados Unidos US Bureau of Economic Analysis (BEA). Nicole Mayerhauser**

El BEA presentó información acerca del sistema estadístico descentralizado de los Estados Unidos y el papel del BEA. Este sistema no sólo produce el Sistema de Cuentas Nacionales, sino que también crea cuentas macro integradas y cuentas integradas de producción mediante la vinculación de datos de muchas fuentes. En particular, el BEA vincula sus datos con los de la Oficina del Censo de Estados Unidos para obtener información más detallada sobre empresas multinacionales y su papel en la economía; vincula los datos de las empresas multinacionales con las cuentas de ingreso-gasto de los Estados Unidos para crear tablas ampliadas de origen-destino; y vincula datos micro a nivel de vivienda con datos macro para analizar el gasto de los hogares y los ingresos por la distribución del ingreso. El BEA describió el uso de encuestas de inversión extranjera directa con el fin de obtener más datos sobre las empresas multinacionales y para poder investigar las cadenas globales de valor, estudiar el impacto de la inversión extranjera directa sobre el empleo a nivel local y rastrear posibles diferencias en la productividad de los diferentes tipos de empresas. El BEA también presentó su Encuesta sobre Investigación Industrial y Desarrollo, que vincula la propiedad al tipo de actividad de investigación y desarrollo y la ubicación. Las cuentas macro integradas trimestralmente armonizan las cuentas financieras con el capital y las cuentas corrientes y abarcan siete sectores diferentes. Las cuentas

integradas de producción del BEA presentan estadísticas sobre el factor de productividad total a nivel clase. Las cuentas macro integradas y las cuentas integradas de producción permiten compilar el crecimiento del PIB por segmentos de industrias y factores de producción, el crecimiento del valor agregado real por segmentos de insumos primarios (capital y trabajo) y la productividad multifactorial. El BEA señaló que los principales desafíos para la compilación de estas cuentas son la alineación de datos de diferentes fuentes, basados en diferentes clasificaciones, y la falta de información detallada.

### **Panel VI: Discusión plenaria y conclusiones del taller**

A manera de aprendizajes adquiridos del taller, la UNSD nombró algunos manuales y fuentes que pueden ser útiles a las Oficinas Nacionales de Estadística para implementar algunos de los temas que se discutieron en el taller, específicamente:

- Directrices de la Comisión Económica para Europa (UNECE) sobre SBR (véase <http://www.unece.org/index.php?id=40574>)
- Directrices de la ONU sobre Estadísticas Económicas Integradas (véase <http://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/IES-Guidelines-e.pdf>)
- La medición de la informalidad de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), dado que es un reto abarcar al sector informal en los Censos Económicos o en el SBR ([http://www.ilo.org/global/publications/ilo-bookstore/order-online/books/WCMS\\_222979/lang--en/index.htm](http://www.ilo.org/global/publications/ilo-bookstore/order-online/books/WCMS_222979/lang--en/index.htm))

La UNSD también sugirió a Estadísticas de Canadá a compartir documentos sobre su metodología de estimaciones rodantes (*rolling estimates model*), su metodología predictiva de errores y su programa de encuestas integradas de negocios, y sugirió a los Estados Unidos compartir su metodología y documentos sobre los datos demográficos de los negocios, los SBRs y las cuentas económicas integradas.

Además, la División de Estadística destacó algunas conclusiones de este taller:

- ✚ El propósito principal de un Censo Económico es funcionar como punto de referencia para el Registro Estadístico de Negocios, para la encuesta económica anual y para otras estadísticas económicas.
- ✚ Como en el caso de Estados Unidos, un Censo Económico se puede realizar de manera más rentable si se utilizan cuestionarios en línea y se emplean encuestas por muestreo en combinación con los datos administrativos para negocios pequeños.
- ✚ Un ciclo de revisión estricto (cada 5 años) de la clasificación, la realización de Censos Económicos y la actualización de diversas encuestas económicas, de acuerdo con lo propuesto por México, dará claridad y transparencia a la producción de Estadísticas Económicas.
- ✚ Se exhorta a los países a que utilicen las directrices sobre SBR para establecer y mejorar el mantenimiento del Registro de Negocios.
- ✚ En este sentido, se insta a los países a utilizar con la mayor frecuencia posible los registros administrativos, especialmente los registros fiscales; para ello deben buscarse acuerdos con las autoridades fiscales y otras autoridades administrativas.

- ✚ Se exhorta también a los países a modernizar la producción de estadísticas económicas, mediante un trabajo encaminado hacia un programa integrado de encuestas de negocios, que utiliza servicios comunes (corporativos) en todo el Sistema Nacional de Estadística, lo que llevará a una mayor coherencia en conceptos, definiciones, clasificaciones y metadatos en los temas económicos del Sistema Estadístico Nacional.

Los participantes mencionaron los siguientes aprendizajes adquiridos en el taller:

- la necesidad de tratar de reducir los costos en la realización de un Censo Económico;
- la importancia de crear un marco integrado de encuestas de negocios;
- la necesidad de ver más de cerca a los SBR y su papel fundamental en el Sistema Estadístico y las formas en las que pueden ser utilizados de mejor manera;
- la necesidad de fortalecer las relaciones institucionales para compartir datos, especialmente datos administrativos y fiscales;
- la necesidad de ver más de cerca las necesidades de los usuarios;
- la necesidad de perfeccionar las encuestas con el fin de alinearlas de mejor forma con el sistema estadístico, así como reducir la carga para los encuestados;
- identificar necesidades de capacitación en estas áreas;
- la importancia de considerar el uso de más servicios y estrategias corporativas y de una planeación estratégica para crear un programa de Estadísticas Económicas Integradas;
- la necesidad de mejorar el *marketing* del programa estadístico a los responsables de las políticas públicas y a las empresas, y utilizar la agenda transformadora del 2030 para dicha « venta ».

### **Clausura del taller**

El Dr. Eduardo Sojo, presidente del INEGI, clausuró los trabajos del taller. Reseñó la importancia y relevancia de las tres áreas temáticas del taller; de manera específica, los Censos Económicos, los Registros Estadísticos de Negocios y las Estadísticas Económicas Integradas. Identificó la forma en que cada uno encaja estratégicamente en el Sistema Estadístico Nacional. Destacó que es importante que los estadísticos oficiales aprovechen al máximo las diferentes fuentes de información disponibles para modernizar el Sistema Estadístico y trabajar en pro de las Estadísticas Económicas Integradas.